



PERÚ

Ministerio de Agricultura

Dirección General
Forestal y de
Fauna Silvestre



Plan de campañas de sensibilización comunal sobre la importancia del bosque

"Protege, cuida y maneja nuestro bosque comunal"



Pucallpa – 2012

I. PRESENTACION

En el Perú existen 73 millones de hectáreas de bosques, que nos anclan a la vida. Ellos protegen nuestros suelos del impacto directo de la lluvia. Evitan la erosión y los derrumbamientos. Regulan el clima y aseguran el agua que necesitamos. Nos dan de comer y curan nuestras enfermedades y además, secuestran el carbono con que los seres humanos contaminamos la atmósfera (MINAM 2011).

En medio de estos bosques de variados ecosistemas, viven las comunidades nativas que tienen 10'653,709 hectáreas aproximadamente de bosques amazónicos dentro de su propiedad, poseen un lenguaje propio, un territorio y una forma de vivir singular basado en características comunes que les permite relacionarse algunas veces armónicamente con los diversos recursos naturales que tienen al interior de sus bosques.

En medio del presente contexto la Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral – AIDER, viene ejecutando desde el 15 de abril del año 2012 el proyecto: RED-PD 033/11 Rev.3 (F) "Puesta en valor de los servicios ambientales en bosques manejados de 07 comunidades nativas de la región Ucayali".

El proyecto se orienta a fortalecer la gestión de los bosques comunales y desarrollar capacidades de los pobladores indígenas, para incorporar la comercialización de carbono y otros servicios ambientales en el manejo integral del bosque, con el fin de ingresar en los mercados de carbono generando ingresos adicionales, que permitan a la comunidad contar con recursos para una adecuada administración de su territorio comunal y el manejo de su bosque.

Dentro de las actividades a desarrollar en el proyecto, es la elaboración de un *plan de campaña de sensibilización comunal sobre la importancia del bosque*, a nivel local y mundial, generando información clara y con sentido cultural de acuerdo a su espacio territorial y contexto.

II. OBJETIVOS

Objetivo general; Difundir la campaña "Nuestros bosques, nuestra vida...manejémoslo con amor", logrando que los comuneros y comuneras adopten medidas de cuidado de sus bosques.

Objetivo específico:

- Sensibilizar e incentivar a nivel comunal el cuidado y manejo responsable del bosque como responsabilidad social y futuro de sus hijos.
- Promocionar el desarrollo de las actividades, a través de la generación de compromisos intra-comunales.
- Movilizar a la comunidad en torno a la campaña "Nuestros bosques, nuestra vida...manejémoslo con amor"

III. PUBLICO OBJETIVO

La campaña "Nuestros bosques, nuestra vida...manejémoslo con amor" transmitirá una serie de mensajes e información en los siguientes actores sociales identificados:

Directos. Autoridades, profesores y jóvenes de educación primaria y secundaria de las escuelas y colegios de las comunidades.

Indirecto. Comuneros y comuneras que deseen observar y ser partícipe de las actividades de movilización social-ambiental.

IV. AMBITO DE INTERVENCIÓN

07 Comunidades nativas beneficiarias directas del proyecto "Puesta en valor de los servicios ambientales en bosques manejados de 07 comunidades nativas" ubicadas en los distritos de Calleria, Masisea, Iparia e Irazola.

V. MENSAJES CLAVES:

Lema: Protege, cuida y maneja nuestro bosque comunal.



VI. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES.

La estrategia de movilización social para lograr sensibilizar a las comunidades nativas respecto al cuidado y manejo de sus bosques, se efectuará en dos niveles de difusión y comunicación.

La comunicación considera el lenguaje bilingüe (shipibo-conibo y cacataibo) que deberá ser utilizado para transmitir los mensajes e intercambiar pareceres entre el equipo técnico y el público objetivo de forma clara, buscando el entendimiento y comprensión de la campaña. La difusión se apoyara en la creación de materiales.

5.1 Actividades

- ✓ Elaboración de folletos informativos: Mi bosque y sus recursos naturales
- ✓ Adaptación de los folletos a una educación no formal intercultural
- ✓ Elaboración del logotipo para los estiker.
- ✓ Impresión de los estiker y folletos
- ✓ Notas de prensa comunal y radial

5.2 Estrategias

- ✓ Jornadas audiovisuales "Importancia de los bosques en nuestras vidas"
- ✓ Foro comunal con la presencia de profesores y líderes "Hablando del bosque desde mi experiencia"
- ✓ Concurso de dibujo escolar "Mi bosque y su futuro"

VII. DURACIÓN. Las campañas se considera desarrollar entre el segundo y tercer trimestre de la implementación del proyecto.

VIII. CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	AÑO 2012								AÑO 2013	
	OCTUBRE		NOVIEMBRE				DICIEMBRE		ENERO	
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
Coordinación con profesores y autoridades										
Elaboración de folletos informativos: "Mi bosque y sus recursos naturales"										
Adaptación de los folletos a una educación no formal intercultural										
Elaboración del logotipo para los estiker.										
Impresión de los estiker y folletos.										
Notas de prensa comunal y radial										
Panel Fotográfico										
Jornadas audiovisuales										
Foro Comunal										
Concurso escolar										

IX. Evaluación

Para saber si la población comprendió los lemas y temas tratados en los foros, aplicaremos una ficha de comprensión respecto a la importancia del bosque y su interrelación.